



HR FORUM 2025

WORK WELLBEING TECHNOLOGY

PÄÄYHTEISTYÖKUMPPANI

14 900 € + alv.

- Lippupaketti HR Forum 15 kpl (5 925 €)
- Red Carpet Festarin Konserttien perjantain 29.8. VIP 10 kpl (850 €, ovh.1160 €)
- Asiantuntijapuheenvuoro HR Forum seminaarissa
- Näkyvyyspaketti HR Forumissa sis. tyylikästä standinäkyvyys tapahtumatilassa, logo kuvausseinässä, sekä kaikessa tapahtuman digimarkkinoinnissa (sivut & uutiskirjeet)
- **KATSO LISÄÄ DIGI-JA SOMENÄKYVYYDESTÄMME!**

Optiona:

- Alennus Red Carpet Festarin Konserttien lisälipuista -15 %
- Räätelöity kumppanivideo Red Carpetin tuottamana 2 000 € (ovh 3 500 €)
- **Antti Luusuaniemen** sisältönosto esim. henkilökunnalle lähetettävä tervetuloa –video (10s)



HR FORUM 2025

WORK WELLBEING TECHNOLOGY

YHTEISTYÖKUMPPANI

9 900 €

- Lippupaketti HR Forum 10 kpl (3 950 €)
- Red Carpet Festarin konserttien perjantain 29.8. VIP 5 kpl (425 €)
- Näkyvyyspaketti HR Forum (sis. standin tapahtumassa, kuvausseinä)
- Alennus Red Carpet Festarin Konserttien lisälipuista -10%
- Digi- ja somenäkyvyys Red Carpet Festarilla, sisältö linkin takana:
- **KATSO LISÄÄ DIGI-JA SOMENÄKYVYYDESTÄMME!**
(Huom. ei sisällä Antti Luusuaniemen sisältönostoa.)

Optiona:

- Alennus Red Carpet Festarin Konserttien lisälipuista -15 %
- Rätätölöity kumppanivideo Red Carpetin tuottamana 2 000 € (ovh 3 500 €)
- **Antti Luusuaniemen** sisältönosto esim. henkilökunnalle lähetettävä tervetuloa –video (10s)



HR FORUM 2025

WORK WELLBEING TECHNOLOGY

KUMPPANI

- 4 900€
- Lippupaketti HR Forum 5 kpl (1975 €)
- Red Carpet Festarin Konserttien perjantain 29.8. VIP 2 kpl (170 €)
- Kavennettu näkyvyyspaketti HR Forum
- Alennus Red Carpet Festarin lisälipuista -5%
- Näkyvyyspaketti Red Carpet Festarille 2 000 €:
 - 1 sosiaalisen median postaus
 - Näkyvyys verkkosivuilla



HR FORUM 2025

WORK WELLBEING TECHNOLOGY

DIGI- & SOMENÄKYVYYS

Logonäkyvyys

Antti Luusuaniemen sisältönosto esim. henkilökunnalle lähetettävä tervetuloa –video (10s)

- Verkkosivustolla sekä applikaatiossa, josta linkitys yhteistyöyrityksen sivustolle
- Kuvausseinissä: Gaalassa ja Konserttien Premium Loungessa
- Logo Festarin aftermoviessa
- Näkyvyys mainonnassa aina, kun se on mahdollista

Sosiaalisen median näkyvyys

- Kaksi omaa sosiaalisen median nostoa yrityksen sisällöstä yhteistyökumppanuuteen liittyen
- Sisältöjä voidaan räätälöidä asiakkaan toiveiden mukaan, ne voivat olla somepostauksia, reelssejä yms .
- Postaukset jaetaan Festarin sosiaalisessa mediassa
- Maininta festarin kumppanimateriaaleissa
- Lupa tapahtuman kuvamateriaalin käyttöön omassa markkinoinnissa, sekä mahdollisuus kuvata tuotteet tapahtumaa rakentaessa sekä tapahtuman aikana.

